

La trasformazione della Leadership

di Flaminia Fazi, CEO di U2COACH e di The Performance Solution

LE ORGANIZZAZIONI DI SUCCESSO

dimostrano la capacità di condividere obiettivi di business attraverso processi di integrazione strategica di esigenze e/o obiettivi individuali con quelli aziendali per definire vision e citizenship.

Si lavora per creare equilibri virtuosi tra le forze convergenti e quelle divergenti che attraversano continuamente l'organizzazione e i gruppi di lavoro, rivelando sempre di più l'obsolescenza delle leve storiche che miravano al singolo player, a favore di leve personalizzate mirate a premiare team di successo e co-leadership.

I sistemi organizzativi sono esposti a una tale complessità di input che ogni suo componente è messo a dura prova e affidarsi alla guida di una sola persona diventa molto rischioso, in particolare con la nuova logistica operativa imposta dalle misure di sicurezza per rispondere alla pandemia.

Il leader si trasforma in un alchimista: trasforma processi di lavoro, servizi e prodotti, crea nuove relazioni integrando i contributi di tutti gli stakeholder in un processo di co-creazione.

Il successo del leader si realizza grazie alla capacità di mettere insieme persone di grandi capacità per disegnare insieme a loro la strategia aziendale. Non più soldati fidati che realizzano le idee del "genio" (Jim Collins) ma un *team geniale*, da comporre per prendere insieme decisioni importanti che hanno la capacità di segnare il destino dell'azienda.

Il team esiste insieme al suo leader che esiste insieme al suo team.



Un sistema estremamente vivace che produce *insights*, che co-identifica gli scopi dell'azienda, integrando nei suoi fini quelli di tutti i suoi stakeholder.

Bisogna integrare:

- le informazioni che provengono dal campo, dai clienti, dai media, e cogliere i segnali deboli e i trend;
- le best practice di diversi tipi di business, per sviluppare nuovi modelli di successo e innovazione;
- le idee che provengono da tutti gli stakeholder, per fare una sintesi che guidi l'organizzazione in una spirale virtuosa;
- le capacità e le abilità delle persone perché possano più facilmente rendere disponibile la loro intelligenza e produttività;
- le proprie capacità con quelle degli altri, sviluppando un'autopoiesi capace di sostenere la trasformazione virtuosa dei processi, dei servizi e dei prodotti, e della stessa organizzazione;
- le esigenze e le aspettative di ogni individuo con quelle dell'organizza-

zione e della comunità di riferimento e del territorio, mantenendo il focus sul business;

- gli interessi individuali e gli interessi corali in un processo continuo.

Per riuscire in questo passaggio epocale, la figura del leader condottiero e carismatico lascia il posto a quella di una persona semplice, uomo o donna che sia, consapevole della sua finitezza e vulnerabilità come singolo e della sua forza e potenza quando inserito all'interno di un gruppo di pari. Una persona capace di essere di servizio per i propri colleghi e collaboratori, come l'allenatore di una squadra che lavora per creare le migliori condizioni in modo da farle esprimere la sua intelligenza nella realizzazione dei risultati.

Quello della Leadership è un percorso di consapevolezza e trasformazione, che ha lo scopo di rafforzare le leve interne e profonde che fanno emergere le più elevate qualità, sulla base delle quali si fonda la saggezza e il successo del genere umano: il Coraggio, la Creatività e la capacità di stare in uno spazio di riconoscimento e di accoglienza di se stessi e degli altri che vogliamo osare definire Amore Universale.



nutritional supplier for your mind

www.u2coach.it

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

A ottobre il master u2coach per la formazione del coach professionista

Prenderà il via nel weekend del 23-24 ottobre la nuova edizione del master u2coach in Corporate e Business Coaching, accreditato ACTP dall'International Coach Federation. Grazie al contributo delle neuroscienze applicate al coaching e alla potenza delle tecniche di mBRAINING, il programma di formazione al coaching professionistico e di accompagnamento alla certificazione internazionale propone una speciale combinazione di giornate d'aula, laboratori di coaching, mentoring e supervisione sistemica, analisi di case history di successo e workshop tematici; a questi si aggiungono esercitazioni, simulazioni interattive e momenti di verifica dell'apprendimento (test, questionari e sessioni aperte). Il corso è rivolto a chi intende accrescere competenze qualificate come coach professionista, comprendere appieno il valore della professione, sviluppando una mentalità da coach applicabile anche nella pratica della leadership e dello sviluppo delle persone all'interno delle aziende. Il percorso è strutturato su due livelli propedeutici – Livello 1 Accreditation e Livello 2 Professional Certification – frequentabili anche singolarmente, con esame finale, teorico e pratico, al termine di ogni livello. La partecipazione al percorso completo qualifica i crediti ACTP e ACSTH e consente di accedere all'iter di certificazione e accreditamento presso ICF per i primi livelli ACC (Associate Certified Coach) e PCC (Professional Certified Coach). Il master si terrà a Roma e a Milano, in formula weekend e blended (lezioni in presenza e online). Ci si può iscrivere al percorso fino al 20 ottobre e il costo parte da 2.664 euro + Iva.

**Per ulteriori informazioni: u2coach, e-mail: academy@u2coach.it,
www.u2coach.it**

Harvard Business Review

 **ITALIA**



SETTEMBRE 2021
MENSILE € 13,50

Strategi@s EDIZIONI

50 I processi decisionali
nel venture capital

61 La Space Economy
avanza anche in Italia

81 SPECIALE Le prospettive
di una mobilità smart e sostenibile

Verso l'economia degli stakeholder

Una rifondazione del capitalismo e del business
per costruire un futuro più sostenibile

pag. 17



POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 352/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 COMMA 1, DCB MILANO, PRIMA IMMISSIONE SUL MERCATO: 1 SETTEMBRE 2021