

F O R M A Z I O N E M A N A G E R I A L E
LE SFIDE DEL REMOTE LEARNING


di **Flaminia Fazi**
 CEO di U2Coach
 e di The Performance Solution

U2Coach lavora in smart working dal 2010 e, pur avendo privilegiato l'erogazione della formazione e del coaching in presenza, da tempo forniamo i nostri servizi anche da remoto, sfruttando le sempre più varie potenzialità di tecnologia e applicazioni. Sono infatti circa 15 anni che offriamo servizi di coaching, mentoring e supervisione a distanza e webinar formativi, oltre a proporre incontri di sviluppo di business ai clienti a mezzo videochiamata. Ci erano quindi già familiari molte soluzioni integrate per la condivisione del lavoro da remoto, sperimentati in primis internamente per migliorare la produttività nello smart working. La straordinarietà della situazione attuale è stata l'aver portato online *tutti* i servizi, formazione manageriale e formazione al coaching, riadattandoli rapidamente alla modalità a distanza. La nostra formazione è tutta finalizzata a far sviluppare comportamenti, approcci e attitudini sulla base di parametri ben definiti, che devono essere misurabili durante e alla fine del percorso, e non si poteva dare per scontato che l'apprendimento avvenisse in modo completo, tenendo conto anche delle condizioni straordinarie lato partecipanti. I nostri clienti hanno potuto sperimentare apprendimenti importanti con alta soddisfazione di tutti, anche se noi abbiamo dovuto fare i conti con una modalità molto più intensa e stancante di quella in presenza; a distanza, il formatore non ha un solo secondo nell'arco della giornata di facilitazione per ricaricarsi ed è chiamato a impegnare molta più energia per far arrivare l'apprendimento ed essere coinvolgente anche attraverso un quadratino in uno schermo di laptop, nella maggior parte dei casi. La formazione online è particolare e richiede una familiarità con la tecnologia che possa consentire di porla al servizio della dinamica e dell'efficacia formative; richiede, inoltre, competenze nella progettazione dell'apprendimento perché, come la formazione in presenza, dipen-

R A P P O R T O S P E C I A L E 2 0 2 0 |

de dalle sue finalità. La nostra ultradecennale esperienza in queste diverse modalità ci ha permesso di rispondere velocemente alla situazione di questi primi mesi dell'anno e anche di integrare facilmente nella formazione manageriale l'uso delle applicazioni adottate dai nostri clienti a supporto della collaborazione e del lavoro da remoto, con programmi di *smart management*. Abbiamo anche sviluppato delle attività di team working a distanza, che ci stanno dando delle soddisfazioni, gamificando a distanza. Le sfide per i clienti si sono concentrate sulla necessità di modificare le strategie di gestione e sviluppo dei collaboratori, storicamente agganciate all'interazione diretta e influenzate da bisogni di controllo esagerati e da una scarsa fiducia nei loro confronti. Altro importante focus è stato sul potenziamento della consapevolezza e della capacità di gestione del sé e dello stress, della concentrazione, sulla gestione del tempo e della produttività, per mettere tutti nelle migliori condizioni di riorganizzare rapidamente il proprio modo di lavorare e tutelare il worklife balance.

Harvard Business Review



ITALIA



LUGLIO/AGOSTO 2020
MENSILE

€ 13,50

StrategiqS EDIZIONI

- 34 Valorizzate i vostri talenti ogni giorno
- 46 Il modo migliore per introdurre l'intelligenza artificiale
- 56 Avete una chiara strategia negoziale?

Oltre la crisi

Come esercitare la leadership
in tempi incerti e rafforzare
l'organizzazione
nel lungo termine

pag. 13

POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 35/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1, COMMA 1, DCEB MILANO - PRIMA IMMERSIONE SUL MERCATO: 2 LUGLIO 2020

