

> ORGANIZZAZIONE E PERSONALE**Da U2Coach un percorso on line personalizzato di mentoring e coaching per HR Business Partner**

Le sfide cui oggi gli HR Professional devono rispondere sono principalmente: individuare nel business aree strategiche di sviluppo delle persone; sviluppare i talenti chiave, con un'attenzione maggiore alle diversità professionali; stimolare il cambiamento culturale e comportamentale in azienda. Consapevole di queste esigenze, U2Coach ha ideato un percorso personalizzato di mentoring e coaching mirato allo sviluppo delle competenze strategiche per il ruolo. Rivolto a figure di tutti i livelli della funzione RU, il percorso prevede piani per:

- rafforzare la visione strategica del ruolo al servizio della struttura e del business;
- accelerare i processi di change management e business transformation;
- integrare prospettive di breve, medio e lungo termine necessarie per presidiare con efficacia le attività operative;
- cooperare con i livelli di senior management al fine di proporre interventi mirati a supporto delle capacità di leadership;
- sviluppare capacità relazionali e di intelligenza emotiva;
- costruire solide relazioni con tutti gli stakeholder.

Il corso sarà erogato con le seguenti modalità: webinar di avvio di gruppo + 5 sessioni individuali. Preparazione: un questionario di self assessment sui drive individuali e un questionario sulle competenze strategiche di BP. Una sessione di gruppo per la condivisione finale. Il percorso avrà inizio online il 20 novembre. La quota di partecipazione è di 1.500,00 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: U2Coach, e-mail: academy@u2coach.it, www.u2coach.it

Harvard Business Review

 **ITALIA**



NOVEMBRE 2017
MENSILE

MARKETING

Competere sulla finalità sociale
Omar Rodríguez Vilá e Sundar Bharadwaj

DECISION MAKING

Il management è ben più di una scienza
Roger L. Martin e Tony Golsby-Smith

RETRIBUZIONI

Obiettivi di compensation che funzionano
Radhakrishnan Gopalan, John Horn e Todd Milbourn

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Un patto storico tra noi e le macchine
Olaf Groth, Mark Nitzberg e Mark Esposito

POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 352/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1, COMMA 1, DED. MILANO. PRIMA INMISSIONE SUL MERCATO: 29 OTTOBRE 2007



L'AVVENTO DELLA REALTÀ AUMENTATA

LA NUOVA INTERFACCIA TRA MACCHINE ED ESSERI UMANI

PAG. 11



€ 13,50

Strategi@s EDIZIONI