

## Accompagnare lo sviluppo di una High Performance Organization

**P**er High Performance Organization (HPO) si intende un'azienda che realizza risultati finanziari e non finanziari estremamente migliori rispetto ai competitor di settore, mettendo a fuoco ciò che conta davvero: *la qualità manageriale, l'apertura e l'orientamento all'azione, la vision sul lungo termine, il miglioramento continuo della capacità di rinnovarsi e la qualità della forza lavoro.* Questo tipo di azienda è intenzionalmente progettata per raggiungere elevati standard di eccellenza nei processi di governance, gestione e organizzazione. Nelle HPO si coltiva una cultura della responsabilità e dell'apprendimento continuo a tutti i livelli, puntando a valorizzare la risorsa più preziosa – le persone – per generare risultati sostenibili e a dir poco sorprendenti.



Ne parliamo con **Flaminia Fazi, Ceo U2COACH, Executive Coach, Mentor e Supervisor.**

**In che modo accompagnate le aziende a diventare o rafforzarsi come High Performance Organization?**

Abbiamo costruito programmi ad hoc per le diverse popolazioni aziendali in base al livello di responsabilità nella gestione delle persone, al livello di complessità determinato dal ruolo e all'impatto che la qualità del loro lavoro ha sui risultati aziendali. Il successo dei nostri interventi dipende dalla capacità di mantenerne alta e costante la qualità lavorando sia con le persone sia sui progetti strategici a sostegno del business.

**Quali sono i temi che vengono affrontati prevalentemente?**

Riteniamo che i temi trasversali principali siano oggi legati alla capacità dei singoli di ottimizzare la loro efficacia rispetto al tempo a disposizione e alla capacità di accompagnare se stessi e gli altri in un processo di apprendimento continuo. Di conseguenza consapevolezza e responsabilità nella gestione della complessità, efficacia nel processo di people development ed eccellenza nell'execution sono le aree su cui sono articolati la maggior parte degli interventi. In questo modo le competenze individuali e di ruolo vengono rafforzate ribaltando le logiche della formazione tradizionale a favore di approcci più collaborativi finalizzati alla co-costruzione di una cultura aziendale dell'apprendimento e del miglioramento continuo.

**Quali sono le tecnologie utilizzate?**

Integriamo il coaching, individuale e di team, con l'apprendimento collaborativo, il project work, il focus group, gli strumenti psicometrici sui comportamenti organizzativi, la leadership e i driver motivazionali, sfruttando laddove possibile i vantaggi offerti dalle tecnologie 2.0.

**Quali tipologie di interventi in ottica HPO ritenete più strategici per le aziende?**

Puntando sull'empowerment della qualità del management abbiamo messo a punto alcuni nuovi interventi: il primo rivolto agli executive ha la finalità di rafforzare le competenze strategiche per la gestione della complessità attraverso la metafora degli scacchi, il secondo fornisce un processo mirato al people development e un accompagnamento personalizzato anche con il supporto di mentoring. Sulla qualità della forza lavoro abbiamo costruito un percorso ad hoc in modalità laboratorio che permette ai partecipanti di riorganizzare il proprio modo di lavorare al fine di migliorarne la qualità ed efficacia, riacquistando tempo, concentrazione ed equilibrio vita-lavoro. Per migliorare la produttività dei collaboratori sin dalla loro assunzione, proponiamo inoltre uno strumento di selezione personalizzabile sulle esigenze di ruolo e aziendali che permette la costruzione di modelli di eccellenza.

Importanti aziende italiane e internazionali hanno scelto di costruire una partnership con i professionisti U2COACH, prima coaching company italiana giunta al suo quindicesimo anno di attività, per raggiungere "alte prestazioni" e guidare la propria crescita. L'esperienza maturata accompagnando i clienti nello sviluppo del potenziale del Capitale Umano e la ricerca continua di modelli e tecnologie efficaci nella costruzione di un futuro di successo hanno permesso a U2COACH di identificare con chiarezza interventi mirati a sostenere le persone nella realizzazione di risultati costanti, rispondendo alle sfide e alla complessità dei loro ruoli in azienda.

# Harvard Business Review

 **ITALIA**

## IL LATO SOFT DELLE NEGOZIAZIONI



DICEMBRE 2015

**GRANDI IDEE**

Cos'è realmente una  
innovazione dirompente?  
**Clayton M. Christensen e altri**

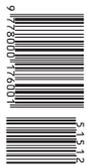
**STRATEGIA**

Un nuovo modello  
di business  
per le telecomunicazioni  
**Marco Patuano**

**SELF MANAGEMENT**

Come avere successo  
in una nuova situazione  
**Keith Rollag**

POSTE ITALIANESPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - DL. 35/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 40) ART. 1, COMMA 1, DDC MILANO



€ 13,50

Strategi**qs** EDIZIONI



**Come vincere  
prima ancora  
di iniziare  
una trattativa**  
**PAG. 17**