

## **La Perfetta Leadership**

*Maggio 2007* – Per coinvolgere e guidare le persone ci vuole qualcosa di più del semplice potere. I leader di oggi infatti devono essere abili nell'ispirare e motivare gli altri, nel creare una visione comune, nel valorizzare l'intelligenza e l'iniziativa personale dei propri collaboratori. *"La Perfetta Leadership"*, da maggio in libreria, affronta in modo originale la figura del leader nell'ambito dei moderni rapporti di lavoro. Grazie a una concreta esperienza riguardo ai temi in discussione nel volume, l'autrice Flaminia Fazi, delinea con chiarezza un quadro d'insieme entro il quale può agire chi intenda migliorare le proprie qualità di leader o semplicemente chi abbia in animo di raggiungere tale ruolo. Buoni leader dunque, si può diventare.

Si tratta di apprendere come:

- avere un impatto sugli altri e come mantenerlo;
- attivare processi che conducono all'eccellenza;
- prendere decisioni tempestive e adattare rapidamente al contesto;
- costruire un terreno fertile nel quale far crescere altri leader.

*"La Perfetta Leadership"* è un tascabile di riferimento utile non soltanto per gli addetti ai lavori, ma anche per chi crede sia possibile osservare e apprendere le qualità e gli atteggiamenti necessari per essere un leader efficace, sicuro di sé e capace di trasmettere entusiasmo ed energia positiva negli altri. Accanto al know-how tecnico si presenta dunque l'esigenza di un'analisi del proprio comportamento aziendale e della propria capacità di gestione delle diverse situazioni. Partendo dalla prospettiva ampia della relazione che un leader costruisce con l'organizzazione, si passa al rapporto con i propri collaboratori, per arrivare infine al singolo individuo come leader di se stesso, pronto ad affrontare le sue personali sfide nel percorso verso la perfetta leadership. I singoli paragrafi individuano i comportamenti da evitare o da adottare nelle diverse situazioni proponendo alla fine di ogni argomento, alcune domande incisive che secondo l'approccio tipico del coaching, spingono il lettore a riflettere criticamente sulla propria attività quotidiana e a mettere a fuoco le possibili aree di intervento e di miglioramento. Soltanto una maggiore consapevolezza di se stessi, infatti, può portare ognuno di noi a gestire e sfruttare al meglio i propri stati d'animo e le proprie emozioni, ad avere un'elevata fiducia e sicurezza nei propri mezzi, a costruire una buona immagine di se, capace di riflettere credibilità e successo.

### L'AUTRICE

Flaminia Fazi è consulente di direzione ed executive coach, è speaker e relatrice di livello internazionale sui temi dello sviluppo della leadership, del coaching, della gestione del cambiamento e della diversity management. Laureata in sociologia è ideatrice di diversi progetti che hanno come tema centrale l'empowerment delle organizzazioni e del business. Recentemente ha ideato un innovativo programma di intervento per le aziende, "Feed the Mom - Working Mom Coaching Programme®" che mira alla gestione "intelligente" del periodo pre e post maternità delle donne che lavorano.

### LA CASA EDITRICE

Lupetti – Editori di comunicazione pubblica opere su comunicazione, pubblicità, marketing, e alcuni titoli di narrativa. [www.lupetti.com](http://www.lupetti.com)

*"La Perfetta Leadership"* - Collana "I Perfetti" (132 pp). Prezzo di copertina 10 euro.