

# Motivati al cambiamento

U2coach

**C**ome possono le aziende agire in modo strategico nell'attuale fase economica?

Quali sono le aree d'intervento su cui investire? U2coach, prima coaching company italiana fondata nel 2000, identifica le principali sfide adattive da affrontare per riuscire a rimanere con successo e competitivi sul mercato. Quattro priorità strategiche che tracciano un percorso di trasformazione organizzativo e culturale fondato sulla leadership partecipativa, la cultura del coaching, la gestione delle sfide generazionali e dell'equilibrio di genere.

## Il nostro approccio

Nata con l'obiettivo di innovare metodologie formative e consulenza manageriale, U2coach ha consolidato il suo posizionamento con interventi di Corporate ed Executive Coaching e Leadership Development, con un approccio inclusivo e dinamico di grande impatto nello sviluppo della

performance e delle capacità organizzative di chi ricopre ruoli di responsabilità.

## In cosa ci distinguiamo

«Per far crescere il business delle aziende – spiega Flaminia Fazi, fondatrice e Ceo di U2coach – è necessario generare nuovi mindset, facilitando l'accesso a livelli di consapevolezza individuale e organizzativa capaci di motivare al cambiamento in una prospettiva di lungo termine. Questo si ottiene fornendo strumenti pratici e processi di lavoro chiari e condivisi per compensare l'aumento dei carichi di lavoro e della complessità».

## Il nostro prodotto di punta

Il coaching strategico è lo strumento principe per avviare una serie di ulteriori progressi nell'organizzazione, che lavora sull'apprendimento di strategie e il potenziamento di capacità essenziali per realizzare il cambiamento con efficacia, ottimizzando le risorse e restituendo energie e motivazione all'individuo e al suo gruppo di lavoro.



### Certificazioni:

master in Coaching certificato Actp da Icf

### Network:

in 15 Stati nel mondo

### Placement:

80%



**Flaminia Fazi,**  
fondatrice e Ceo U2coach