

Imprenditrici

Binomio perfetto

“**S**e hai un'idea capace di fare la differenza trasformala in un progetto concreto. Con passione, determinazione ed etica”. Direi che questo slogan riassume in maniera efficace la mia filosofia. Nel 2000 ho fondato U2coach, prima coaching company italiana, ispirata tra l'altro all'inclusione della diversità e dell'empowerment al femminile, accreditandomi sin da subito sul mercato delle aziende, dei gruppi internazionali e delle organizzazioni non governative – tra cui Poste Italiane, The Walt Disney Company, Bnp Paribas, Abbott, Sace, UniCredit – come partner strategico per supportare progetti di sviluppo manageriale, formazione delle risorse umane e interventi di cambiamento strategico. Cosa mi ha aiutata nel mio percorso professionale? La fiducia nelle mie capacità, una visione fuori dagli schemi, la curiosità verso il mondo e saper ascoltare, qualità indispensabile per chi ogni giorno lavora a stretto contatto con le persone.

Le scelte vincenti

Il mio background è umanistico, con una laurea in sociologia con indirizzo organizzativo e del lavoro. Seguono le specializzazioni nella gestione e sviluppo Hr e le certificazioni conseguite all'estero come trainer e coach professionista. Amo definirmi una pioniera del coaching in Italia, per l'impegno importante speso nella diffusione della cultura del coaching presso le aziende e a livello associativo come membro attivo dell'International Coach Federation.

Dal 2002 formo coach professionisti secondo i più elevati standard internazionali, riconosciuti attraverso la certificazione internazionale di Icf ricevuta nel 2006, e sostengo la professionalità dei miei colleghi attraverso servizi di supervisione e mentoring, anche all'estero. Individuando aree deboli nella gestione delle persone nelle aziende, ho progettato interventi mirati a potenziare la leadership e le politiche di genere, integrando tecnologie differenti a servizio della cultura dell'ef-

Flaminia Fazi

ficacia, dei risultati e del merito. Il progetto più significativo è Feed the Mom[®], presentato in Confindustria nel 2004 e da allora adottato da diverse aziende, che propone interventi di coaching, formazione e comunicazione mirati a migliorare l'integrazione della genitorialità in azienda.

I valori portati in azienda

Sono quelli a cui mi ispiro come persona e che credo siano gli ingredienti chiave del successo di ogni progetto: la responsabilità del singolo e la consapevolezza del suo impatto nel sistema in cui vive, lavora e si esprime. L'attenzione al cliente, il rispetto per l'altro e un sano orientamento al miglioramento continuo sono attitudini distintive che mi caratterizzano e che ho trasferito nel lavoro, e sono la base sulla quale seleziono i professionisti, consulenti, trainer e coach, che lavorano per U2coach.

La leadership secondo me

Leadership è ispirare le persone a dare il meglio di loro per trasformare insieme agli altri l'impossibile in possibile.



Formazione
Laurea in Sociologia, Msc in Human Resources Management
 Ruolo
Ceo
 Azienda
U2coach