

SCUOLE • u2coach

Gestori di talenti

Realizzare le strategie di business attraverso il coaching

In un contesto organizzativo caratterizzato da incertezza e rapidità dei cambiamenti, è quanto mai necessario acquisire nuove abilità, competenze e comportamenti orientati allo sviluppo di uno stile di leadership direttamente centrato sulla crescita professionale dei collaboratori. In questa prospettiva il coaching, inteso come pratica manageriale, rappresenta uno strumento preferenziale a disposizione dei manager per rafforzare la fiducia nelle proprie abilità e competenze, e assumere il ruolo di gestori di talenti e performance, individuali e di team.

Il coaching come espressione della leadership sposa alcuni suoi principi fondamentali, come la capacità di creare rapporti di collaborazione e fiducia reciproca, facilitando i processi di apprendimento continuo e di crescita delle competenze. Il coaching dunque non è solo una tecnologia di alto profilo, ma diventa un elemento portante della cultura aziendale,

che permette di acquisire uno stile di conduzione nuovo, che stimola la condivisione di valori comuni, valorizza l'intelligenza e incoraggia l'iniziativa dei collaboratori, favorendone l'autonomia e l'assunzione di responsabilità.

Una grande opportunità per le imprese

«Investire nel coaching come percorso di sviluppo, piuttosto che come esperienza singola – spiega Flaminia Fazi, Ceo di u2coach, prima coaching company italiana e leader nello sviluppo delle persone nelle organizzazioni – rappresenta una grande opportunità per le imprese, per potenziare le competenze di figure chiave come manager e responsabili che, grazie alla focalizzazione sull'approccio di coaching, acquisiscono gli strumenti per esercitare al meglio il proprio ruolo di leader e gestire con efficacia il proprio team di lavoro».

«Come per i manager – prosegue Flaminia Fazi – anche per gli

Hr business partner diventano strategiche le competenze più direttamente collegate al comportamento, ai valori, ma anche alle abilità di comunicazione e relazione, e alla capacità di utilizzare al meglio le leve motivazionali per orientare i collaboratori verso i risultati attesi».

Sviluppo della cultura del coaching con percorsi su più livelli

u2coach risponde a questa esigenza supportando le aziende nello sviluppo di una vera e propria cultura del coaching, massimizzando l'uso dei talenti interni a tutto vantaggio della motivazione, del clima d'impresa e dei risultati di business. Coaching Skills for Manager® e Internal Coach sono i laboratori formativi che realizzano con progettualità questo potenziamento strategico delle competenze in azienda.

«Si tratta di percorsi strutturati su più livelli – spiega Flaminia Fazi – che prevedono diverse fasi di intervento e consentono di sviluppare le eccellenze individuali trasformando manager e professional in facilitatori di soluzioni e di processi di cambiamento, per interagire in modo costruttivo ed efficace nelle aree della visione strategica, delle relazioni, dell'influenza, della leadership e dello sviluppo delle competenze».



Flaminia Fazi, Ceo di u2coach



Anno di fondazione 2003
 Sede principale Roma
 Altre sedi Milano
www.u2coach.it