

Aprilia

L'Abbott lancia un programma per gli operai

L' Abbott lancia il programma "Feed the Mom®" per confermare l'impegno a sostegno dei suoi dipendenti supportando le mamme e i papà che lavorano. Sono molti i casi in cui le coppie scelgono di avere un bambino durante un importante momento della loro carriera. L'obiettivo del progetto è andare incontro ai sempre maggiori bisogni dei genitori che lavorano ridefinendo gli standard organizzativi al fine di offrire un ambiente lavorativo dove le mamme e i papà possano massimizzare il loro contributo e i loro obiettivi di carriera, bilanciandoli con il ruolo di genitori.

Il programma Feed the Mom® coinvolge le neo mamme, i papà e il management aziendale prevedendo una fase di ridefinizione del modello organizzativo ed una di coaching. Una fase è dedicata a migliorare la comprensione delle procedure per l'accesso ai congedi di maternità e paternità, al fine di incrementarne l'accesso da parte dei nuovi genitori. Un'altra fase è dedicata ad incontri di training incentrati sugli aspetti psicologici ed organizzativi che i neo genitori si troveranno ad affrontare sia nella vita lavorativa che privata con l'intervento di esperti.

"Lanciando il programma "Feed The Mom®" Abbott compie un ulteriore passo avanti a sostegno delle mamme e dei papà che lavorano adottando nuove e più ampie modalità di gestione atte a equilibrare esigenze lavorative e familiari" afferma Stefano Zangara, Direttore HR, Abbott Italia.